

Stimmen aus Mannheim für die ganze Welt

B & B Medien feiert 20-jähriges Bestehen

Mannheim, 3. 11. 2017 - Übernacht auf dem offenen Meer vor Australien, an einem Stahlseil über dem tropischen Regenwald, zu Fuß in der Wüste von 1001 Nacht oder in einem verschneiten Iglu am Nordkap – die Mitarbeiter der Mannheimer Multimedia Agentur B & B Medien gehen auf der ganzen Welt auf Stimmenfang. Im Gepäck haben sie Kopfhörer, PR-Knowhow und ein Mikro. Ihre Mission ist es, Unternehmen, Produkten und Destinationen eine Stimme zu geben.

Seit der Firmengründung 1997 haben zahlreiche Unternehmen über B & B Medien von sich hören lassen, darunter Weltkonzerne wie Disney, Royal Caribbean International und Lufthansa. Das Erfolgsgeheimnis der Mannheimer PR-Agentur ist die Spezialisierung auf dem Gebiet multimedialer Serviceleistungen. Sendefertige Hörfunkbeiträge werden als akustische Pressemitteilungen an Radiosender verschickt, Podcasts bilden neuen Web-Content und clever produzierte Videos sorgen für Klicks in den sozialen Netzwerken. „Der Audiomarkt boomt“, weiß Geschäftsführer Daniel Barchet. „Die Hörerzahlen beim Radio steigen durch die Streaming-Nutzer, Podcast-Downloads explodieren, und vertonte Videos sind aus den sozialen Medien nicht mehr wegzudenken.“

Zahlreiche regionale Unternehmen wie BASF, ABB, Wild-Werke, BB Promotion und die Stadt Mannheim haben bereits vom Knowhow der Multimedia-Agentur profitiert. Auch beim Rheinland-Pfalz Tourismus und LEGOLAND Deutschland sorgen die Audioexperten für den richtigen Ton. „Wir engagieren uns auch für soziale Themen wie Cybermobbing, Alkoholprävention und Kindesmisshandlung. Dabei werden wir oft von Promis unterstützt“, verrät Barchet. „Wir verarbeiten aber auch kuriose Geschichten, von sprechender Wäsche über den digitalen Hotelbutler bis hin zu der Frage wie Seegurken atmen.“

Alle Produktionen entstehen in den hauseigenen Radio- und Videostudios in den Mannheimer Quadraten. Zum Team gehören ausgebildete PR-Fachkräfte und erfahrene Hörfunkjournalisten. Ein selbst entwickeltes innovatives Online-System mit mehr als 9.000 Medienkontakten garantiert eine schnelle und übersichtliche Abwicklung aller PR-Projekte. Bis zu drei Millionen Hörer erreichen die Radiobeiträge der Agentur. Podcasts werden über 100.000-mal heruntergeladen. „Multimedia gehört heute in jeden PR-Mix“, so Barchet. Pünktlich zum 20-jährigen Bestehen ging jetzt die neue Webseite www.bubm.de online.

Kontakt:

B & B Medien
Daniel Barchet
U3, 24/25
68161 Mannheim

Tel +49 621 122 679-30
Fax +49 621 122 679-40
E-mail: dbarchet@bundbmedien.de
Internet: www.bubm.de