

## Podcast-App für die Metropolregion Rhein-Neckar am Start

### Kostenlose Podcasts zu lokalen Themen

Mannheim, 20. 02. 2024 - „Wir freuen uns, mit der Metropolregion Rhein-Neckar eine tolle neue Instanz in unserer kostenlosen Podcast-App LOPODIO anbieten zu können.“ Mit diesen Worten zeigt sich Redaktionsleiter und Geschäftsführer der LOPODIO GmbH, Dirk Hildebrand glücklich, über die Erweiterung des Angebots für die Podcast-Fans. Mit „LOPODIO MRN“ ist jetzt bereits die achte Region in der App verfügbar und mit ihr sind auch wieder tolle Ausflugstipps, interessante Menschen, leckere Restaurants oder kreative Start-Ups am Start. „Die Podcast-Hörer aus der Metropolregion Rhein-Neckar können sich jetzt regelmäßig über tolle, lokale Podcasts freuen“, so Hildebrand.

Mit Daniel Barchet von B&B Medien wurde ein Partner gefunden, dem die Metropolregion Rhein-Neckar wirtschaftlich und nachhaltig am Herzen liegt. Zusammen mit Herrn Barchet will LOPODIO medial neue Wege gehen und dabei den Fokus auf lokale Podcast-Geschichten und regionale Community legen. Wie auch in den anderen Instanzen, bietet auch LOPODIO MRN die Möglichkeit für Firmen, sich zu platzieren. Ob es nun ein eigener Podcast zur Mitarbeitergewinnung ist oder aber die Werbung, die bei Podcasts eben genau der gewünschten Zielgruppe ausgespielt werden kann – LOPODIO bietet auch neue Marketingwege.

„Natürlich soll mit der neuen Instanz nicht Schluss sein, wir wollen zukünftig noch weiterwachsen. Ich denke, diese persönliche Note, die LOPODIO hat, ist etwas Besonderes. Lokale Geschichten von den Menschen vor Ort, für die Menschen vor Ort – genau das ist es doch, was verbindet. Und man kann auch ein bisschen über den Tellerrand schauen und sich in der App auch mal durch die anderen Regionen hören. Vielleicht findet man ja so sogar Inspiration für den nächsten Städtetrip“, so Hildebrand abschließend. LOPODIO ist ein Franchise-Konzept. Medienverlage, freie Journalisten oder Werbeagenturen können eine Franchise-Lizenz erwerben und die App sowie alle damit zusammenhängenden Konzepte für ihre eigene Region übernehmen.

Über den lokalen Partner B & B Medien:

Als Radioagentur ist B & B Medien schon seit über 25 Jahren tätig. Frühzeitig wurde auch das Potenzial von Podcasts erkannt und bereits 2006 der erste Reise-Podcast produziert. Heute ist die Agentur im Tourismusbereich eine der führenden Radio- und Podcast-Agenturen, zudem werden Themen aus dem Freizeit- und Servicebereich bearbeitet. Bei allen Mitarbeitern schlägt das Herz für Audio, denn kein Medium kann so Kino im Kopf auf akustische Weise erzeugen.

*Kontakt Lopodio-Partner für MRN:*

B & B Medien  
Daniel Barchet  
U3, 24/25  
68161 Mannheim

Tel +49 621 122 679-30  
Fax +49 621 122 679-40  
E-Mail: [dbarchet@bubm.de](mailto:dbarchet@bubm.de)  
Internet: [www.bubm.de](http://www.bubm.de)

Über den Lopodio-Gründer:

Dirk Hildebrand ist Dipl. Medienwissenschaftler, Podcast-Profi, Redner und Buchautor. Er ist der Gründer und Redaktionsleiter von "audioEXPERTEN" - einer der erfolgreichsten Podcast-Dienstleister in Deutschland, Österreich & der Schweiz sowie dem Podcast-Startup "LOPODIO". Im Haufe-Verlag veröffentlichte er kürzlich einen Taschenguide zum Thema Podcast und erhielt als Gründer eine Förderung der Landes-Medienanstalt NRW. Außerdem ist er Gastdozent an der Hochschule für Medien Kommunikation und Wirtschaft in Frankfurt.

Kontakt:

Lopodio GmbH  
Redaktionsleiter Dirk Hildebrand  
Internet: [www.lopodio.de](http://www.lopodio.de)  
E-Mail: [kontakt@lopodio.de](mailto:kontakt@lopodio.de)

Am Schäferhoff 2  
D-59469 Ense